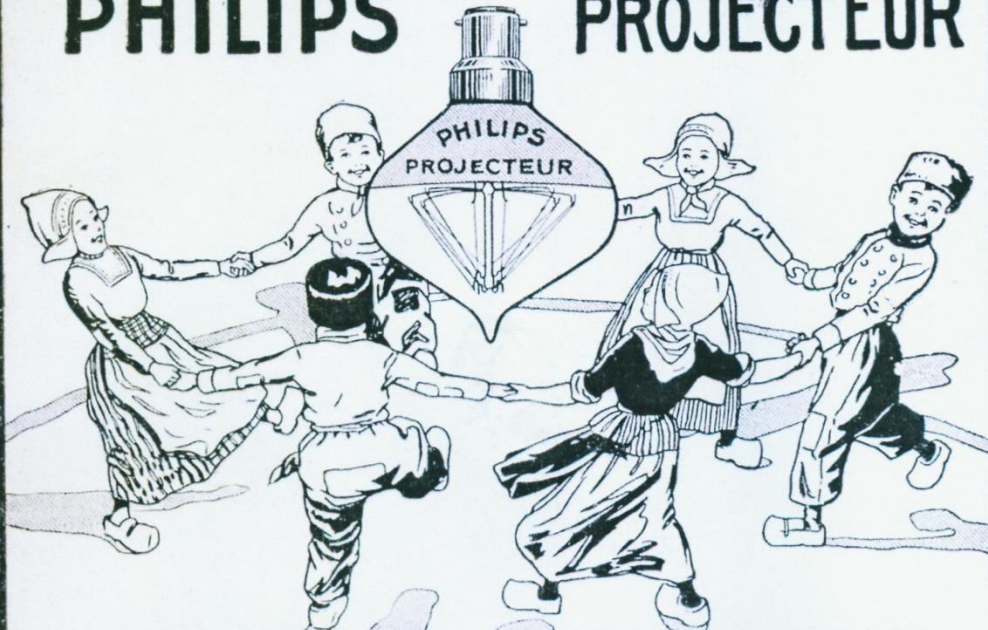


**WERBEANZEIGEN ZUM THEMA  
RADIO UND MEHR**

MUSÉE GALENIUM PENMARCH

# PHILIPS PROJECTEUR



RENDEMENT LUMINEUX UTILE  
QUATRE FOIS PLUS GRAND  
EN VENTE DANS TOUTES LES BONNES MAISONS  
BUREAU 25 RUE DE CHOISEUL, PARIS.

Diese Zeitungsanzeige von 1908 des Glühlampenherstellers PHILIPS vereint die Freude über das Kunstlicht und die Möglichkeit dadurch in Gemeinschaft auch nachts zu feiern.

Man achte auf die internationalen Trachten, die auch auf Werbepostkarten der Firma immer wieder Thema sind. Damit erhebt die holländische Firma schon einen Anspruch auf einen internationalen Markt, der später vom Weltimperium PHILIPS beherrscht wird.



Zwei Abendsterne – hat hier der kunstinteressierte Frits Philips Einfluss auf die Werbung genommen?

In späterer Zeit schenkt er der Stadt Eindhoven ein Schauspielhaus. Der aufgehende Stern der Firma ist hier die Metalldrahtlampe, die die Kohlefadenlampe ablöst. Philips baute für diese Glühlampen ein eigenes Werk in Eindhoven in 1910 arbeiten dort 2000 Arbeiter – der Vorsprung der deutschen Firma OSRAM ist aufzuholen. Die Glühlampentechnik wird für die Röhrenherstellung eine entscheidene Rolle spielen.

Une seule manœuvre  
suffit  
avec le

# RADIOLA SFER 20

(Licence S.M.B.)



Unter dem Produktnamen RADIOLA vertreibt PHILIPS seine Produkte in Frankreich. Radiola ist ebenfalls der Name des beliebtesten privaten Rundfunksenders in Paris. Interessant ist hier die Image-Werbung mit den beliebtesten Unterhaltungskünstlern der Zeit, die hier zeichnerisch dargestellt sind. Späte Werbungen nutzen Publikumsliebliche wie Boris Becker oder Sting als Werbeträger. 1927 waren dies: Jenny Golder, Dranem, Harry Pilger und Victor Boucher – Die Botschaft: Wenn sie unseren Radioapparat zu Hause haben, dann sind diese Künstler auch bei Ihnen!

Hier eine reine Produktwerbung der Firma VISSEAUX aus Lyon. Ebenfalls eine Firma aus der Beleuchtungsbranche, die schon im Gaslampengeschäft tätig war (Erfindung des Leuchtstrumpfes).

FRUGIER-TEEM

**UN POSTE  
MODERNE  
DOIT ÊTRE  
ÉQUIPÉ  
AVEC LES  
LAMPES**



**R.O. 4.010**  
type universel

**R.H. 4.041**  
trigrille

**R.O. 4.206**  
lampe pour haut-parleur

**R.O. 4.125**  
amplificatrice M.F.

**R.O. 4.109**  
délectrice

**R.O. 4.215**  
super-délectrice

**R.O. 4.142**  
grille-écran amplif. H.F.

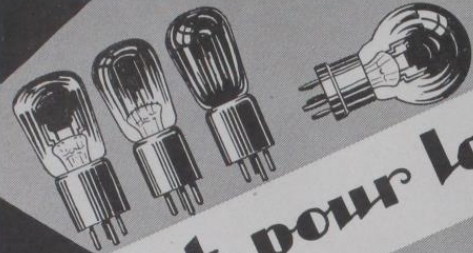
**R.O. 4.243**  
trigrille haut-parleur.

**VISSEAUX • RADIO**

**QUI MARQUENT UN PROGRÈS**

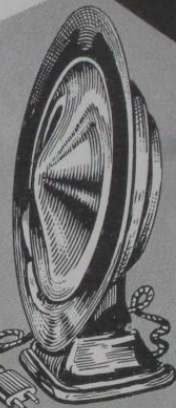
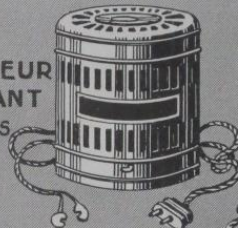
CRÉATIONS PIERRE ARGENCE LYON.

# PHILIPS



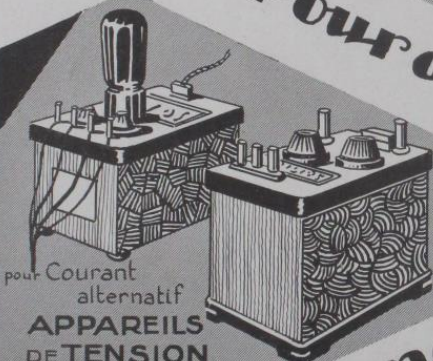
Tout pour la T.S.F.

REDRESSEUR DE COURANT 4-80 volts



HAUT PARLEUR

Pour avoir la qualité



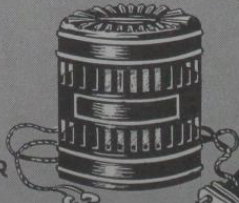
pour Courant alternatif APPAREILS DE TENSION ANODIQUE

pour Courant continu

Exigez la marque PHILIPS



TRANSFORMATEUR



REDRESSEUR DE COURANT 80 v.



ÉLÉMENT DE COUPLAGE

# RADIO

Auch PHILIPS kann Produktwerbung, hier sind aber Gründe aufgeführt um die Artikel zu kaufen! Nicht nur die Qualität sondern auch der Zeitpunkt für die Zusatzgeräte ist gut gewählt: 10. Dezember 1927, also kurz vor Weihnachten, ideale Geschenke für den Chef der Familie mit seinem Radio!

Hier eine Anzeige der Firma Radio L.L. Empfangsschwache Radios brauchten eine spezielle Antenne, der Entwickler des Superheterodyne-Empfängers zielt auf diese Schwachstelle der Mitbewerberprodukte: Für unsere Aparate braucht man keine Riesenantenne!



## PAS D'ANTENNE À POSER

EN 10 minutes, on installe un poste " Superhétérodyne " n'importe où. Avec ce récepteur, de haute sensibilité, l'antenne est absolument inutile. Il fonctionne, dans tous les cas, sur simple cadre, en haut-parleur, pour n'importe quelle émission. Le réglage de l'appareil est d'une extraordinaire simplicité. Il est à la portée de tout le monde.

NOTICE FRANCO

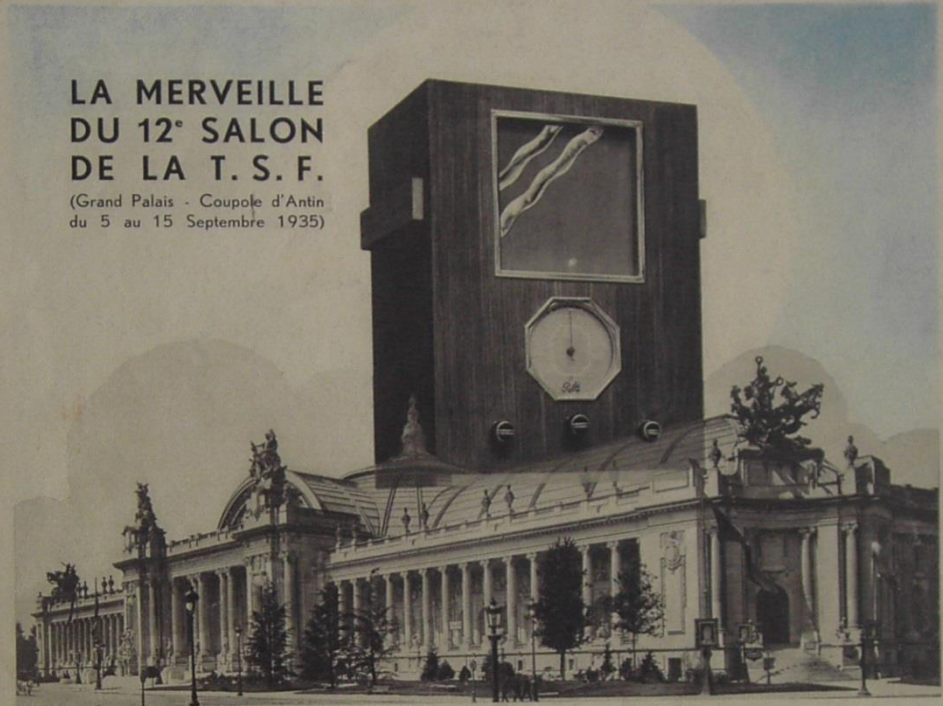
Catalogue général de toutes nos fabrications : 5 francs

66, Rue de l'Université, 66 — PARIS



**E<sup>TS</sup> RADIO-L.L.**  
INVENTEURS CONSTRUCTEURS  
du SUPERHÉTÉRODYNE Brevets LIÉVY

Die Brüder Pathé, eher zu dieser Zeit (1935) im Film- und Unterhaltungsgeschäft erfolgreich tätig, engagierten sich auch im Bereich Rundfunk. Die Werbung stellt die schwachen Punkte der Mitbewerber vor, die von kritischen Journalisten auf dem 12. Salon diskutiert wurden, um die Qualitäten des « Pathé-Wunders » anzupreisen. Für Investoren war die international aufgestellte Firma Pathe interessant, der sich wandelnde Firmenname spiegelt dies wider: Pathé-Marconi, Pathé-Natan, Les Industries Musicales et Électriques (I.M.E.), La Voix de son Maître.)



**LA MERVEILLE  
DU 12° SALON  
DE LA T. S. F.**

(Grand Palais - Coupole d'Antin  
du 5 au 15 Septembre 1935)

**ACCEPTÉZ-VOUS DE VOTRE MONTRE  
QU'ELLE AVANCE?**

Non, certes!... Alors pourquoi accepteriez-vous de votre poste qu'il se dérègle ou fonctionne mal? Or, nombreux sont les appareils présentant ces défauts. Ils ont été vaincus par l'un de leurs deux ennemis mortels, la chaleur ou l'humidité. Seul, un poste spécialement étudié pour les vaincre peut y résister. C'est le cas du PATHÉ 60, lequel est réalisé avec des matières premières de qualité supérieure et subit 162 opérations de contrôle en cours de fabrication.

**UNE ÉPREUVE SANS PRÉCÉDENT...**

Un poste de cette série fonctionne à Paris, depuis le mois de juillet sous les yeux du public, dans une étuve à 55° et cela sans la moindre perturbation. C'est la preuve éclatante d'une qualité parfaite et constante.

**LE PREMIER POSTE "TOUTES ONDES"  
VRAIMENT AU POINT**

Le PATHÉ 60 est le premier poste "toutes ondes" ne sacrifiant pas la réception des "ondes courtes" à celle des petites et grandes ondes, et cela grâce à un montage tout à fait nouveau. Ce résultat est le fruit de plusieurs mois de recherches aux usines PATHÉ à Chatou (S.-&-O.).

**TOUS LES PERFECTIONNEMENTS  
TECHNIQUES**

sont réunis dans cet appareil d'une sensibilité maximum, d'une sélectivité absolue et d'une puissance de 3 watts modulés. Il est muni d'un cadran type "avion" à grande lisibilité.

**RADIO**  
*Pathé*  
**TOUTES ONDES**



**N° 60 - PRIX IMPOSÉ : 1825 fr.**

**38 ANNÉES D'EXPÉRIENCE!**

La haute musicalité du PATHÉ 60 est due aux recherches incessantes faites par PATHÉ depuis 1897, dans la science de la reproduction des sons.

**UNE PRÉSENTATION UNIQUE!**

Elle est due à l'emploi d'un bois précieux pour l'ébénisterie: le palissandre des Indes, mais aussi aux garnitures en cuivre rouge, à la simplicité des lignes du PATHÉ 60, à la qualité de son vernis, au fini que décele l'incrustation des boutons.

**UNE DÉMONSTRATION GRATUITE**

vous sera faite à votre domicile et absolument sans engagement. Il vous suffit de découper le rectangle pointillé ci-dessous, de remplir la formule et de l'adresser sous enveloppe affranchie à 0,50 à PATHÉ, 30, Boulevard des Italiens, Paris (IX<sup>e</sup>).

Destinataire :  
PATHÉ, 30, bd des Italiens, Paris-9.  
Expéditeur :  
Son adresse :

*Veuillez me faire parvenir le catalogue de la gamme des appareils "Radio-Pathé" et faire faire à mon domicile une démonstration, sans aucun engagement, du "Pathé 60". Cette démonstration devra être faite par vous ou l'un de vos "Revendeurs Spécialisés" de préférence à heures.*

Signature de l'expéditeur :  
Raf. "Blumstein"

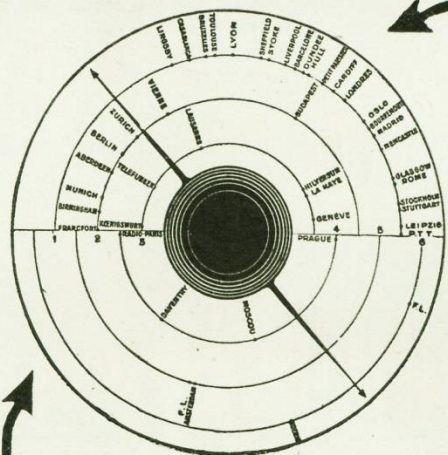
Das transportable Kofferradio – aber mit erforderlicher Steckdose! Bei DocTSF.COM ist der Apparat aus dem Jahre 1929 aufgeführt. Mittel- und Langwellenempfang. Etwa 10 Modelle der Jahre 1927 bis 1930 sind katalogisiert, scheinbar hat das Unternehmen die Wirtschaftskrise Ender 20er Jahre nicht gut überstanden.

Une prise de Courant  
et c'est tout

LE RÉCEPTEUR MOBILE  
**RADIO-SIGMA**  
Fonctionne sur le secteur sans pile ni accus  
sur courants alternatifs et continus  
10 <sup>BIS</sup>, BOULEVARD DES ITALIENS - PARIS

R. BONNIER

R. LANG



# Une aiguille à déplacer

sur un cadran  
repéré à l'avance

POUR OBTENIR

## LE POSTE DÉSIRÉ

# SELECTADYNE

(DÉPOSÉ)

A OBTENU A L'EXPOSITION DE T. S. F. UN SUCCÈS CONSIDÉRABLE

Grâce à ses merveilleuses qualités :

**SÉLECTIVITÉ**  
**PUISSANCE**

**PURETÉ**  
**ÉLÉGANCE**

*Il permet de recevoir les postes européens sans antenne, ni cadre.*

*Concours de T. S. F. de Grenoble 1925 — Diplôme d'Honneur*

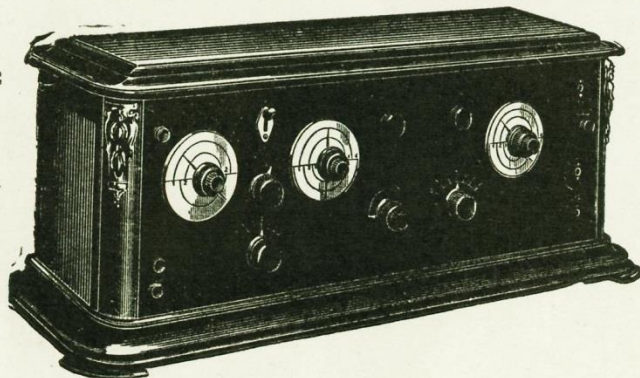
*1<sup>er</sup> Prix pour l'ensemble des Récepteurs présentés.*

**GARANTIE.** — Tout poste ne donnant pas les résultats promis sera échangé ou repris.

**ET<sup>S</sup> MERLAUD & POITRAT**

23, avenue de la République. — PARIS (XI<sup>e</sup>). Roq. 56-08.

NOTICE  
sur  
LE SELECTADYNE  
et TARIF  
contre 0 fr. 30



CATALOGUE  
GÉNÉRAL  
contre 1 fr. 25

Publ. G. Tanneur.

Eine reine Produktwerbung mit herausgehobenen Qualitäten und einer Rückgabegarantie bei Nichterfüllung! Bei DocTSF.com finden sich 26 Modelle von MERLAUD & POITRAT aus den Jahren 1922 bis 1928 . Gehäuft das Modelljahr 1925.

!! Und ein Röhrenverstärker aus dem Jahre 1964!! Sonst ist über diese Firma nichts Weiteres zu finden.



Mit dieser Werbung knallt die Firma PHILIPS am 18. April 1925 den Lesern der Zeitung L'illustration ihre Radiopotenz in die Augen: Kein überflüssiges Beiwerk – PHILIPS – das ist Radio! In der heutigen Zeit erleben die Franzosen dies mit einer Autowerbung: Volkswagen – DAS AUTO! -in Deutsch gesprochen!

# CELUI QUE VOUS CHOISIREZ

« L'annonce d'un, ou de 3 postes de la Bonne Musique "La Voix du Monde" n'aurait autre mérite que celui d'être utile, et sans autre mérite ne reproduit aucun instrument la solution des besoins, l'ampleté des possibilités, la beauté des formes. »

C'est plus qu'un appareil de T. S. F., c'est un véritable instrument de musique qui vous fera entendre chaque jour les artistes les plus renommés d'Europe. Choisissez l'un des trois postes suivants :

**R. 4** (Note à Résonance, 4 lampes dont une valve)  
« Différent de ce qu'on entend, avec les perfectionnements nouveaux, la Résonance est très pure. »  
Prix complet avec lampes ..... 1.750

**C. 7** (Note à changement de fréquence, 7 lampes dont une valve)  
« Le plus pur des instruments de Radio est sans doute celui-ci. Il donne une sensation de puissance et de puissance automatique des variations de la note. »  
Prix complet avec lampes ..... 1.900

**C. 9** (Note à changement de fréquence, 9 lampes dont une valve)  
« Le plus pur des instruments de Radio est sans doute celui-ci. Il donne une sensation de puissance et de puissance automatique des variations de la note. »  
Prix complet avec lampes ..... 2.000

Tous les postes sont équipés avec un haut-parleur puissant et un amplificateur de puissance. Ils sont tous équipés de la solution des besoins, l'ampleté des possibilités, la beauté des formes. »



SOCIÉTÉ DES ÉTABLISSEMENTS

## DUCRETET

"LA VOIX DU MONDE"

11, BOULEVARD HAUTECHAÏNE - PARIS

**C'EST PLUS QU'UN APPAREIL DE T. S. F.  
C'EST UN VÉRITABLE INSTRUMENT DE MUSIQUE**

Die Firma Ducretet seit den Anfängen im Metier, sucht hier den Musikliebhaber zu überzeugen. Die Stimmgabel als gemeinsames Signal der Sympatie? Unsere Apparate sind echte Musikinstrumente – an dem originalen HiFi-Genuss wird aber heute noch entwickelt..... Die Stimmgabel findet sich als Signet auf allen Ducretetgeräten.



Comme le stéréoscope  
donne l'impression  
visuelle du relief de la  
photo, le SUPREMATI

## MENDE 280

donne la sensation auditive  
du relief des sons,  
par la reproduction inté-  
grale des harmoniques.

Prix: complet avec lampes: 3980 Frs • Notice 8 sur demande.

PREMIER RÉCEPTEUR  
STÉRÉOPHONE  
A REPRODUCTION EN  
RELIEF DES SONS

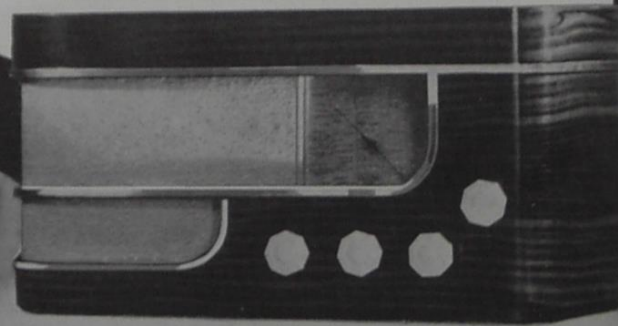
# POWER-TONE RADIO

9, Faubourg Poissonnière • PARIS • Tél. : Provence 66-31

Stéréophonie ? Die Werbung vom 10. Dezember 1932 geht damit hausieren. Welche Schaltungstricks bei diesem Apparat eingesetzt wurden bleibt uns wohl verschlossen. Sicherlich wurde ein voller voluminöser Klang erzeugt, der eine räumliche Struktur erzeugte – inwieweit das bei der damaligen Übertragungsqualität möglich war, wissen nur die Kunden von 1932. Vielleicht spielte damals der elektrodynamische Lautsprecher die entscheidene Rolle für den außergewöhnlichen Klang.

Le  
POSTE PRÉFÉRÉ  
DE  
*Miss Exposition* *Miss Paris*

Par leur musicalité nos récepteurs émerveillent l'auditeur le plus exigeant. — Démonstration comparative simultanée à domicile avec les postes de n'importe quelle marque. Catalogue franco. Modèles de 1.575 à..... 3.375 Fr.



**LEMOUZY**

LA MARQUE FRANÇAISE  
DE QUALITÉ

63, RUE DE CHARENTON - PARIS. 12<sup>e</sup>  
700 AGENTS FRANCE et COLONIES

23 ANS D'EXPERIENCE  
UNIQUEMENT EN T.S.F.


Pub. GIORGI

Ansprechende Werbung mit zwei zur Miss gekürten netten Damen, die eine innige Beziehung zu dem präsentierten Radioapparat zu haben scheinen. Auf Doctsf.com finden sich von Lemouzy ab 1923 fast 200 produzierte Modelle, Röhrengeräte bis 1964 und ab 1960 auch tragbare Transistorgeräte.

Die Normandie – 1935 das größte Passagierschiff der Welt, hatte einen großen Platz im Herzen aller Franzosen. Hier präsentiert sich PHILIPS am 1. Juni 1935 in der Zeitschrift L'illustration als Ausstatter der Audioanlagen der Normandie und suggeriert: hier sind die Größten und Besten zusammengekommen. Das Wunderwerk wurde 1942 durch inkompetente Arbeiten der amerikanischen Navy vernichtet

L'ILLUSTRATION


ASSOCIÉE - 322



*Philips*  
LE PLUS GRAND CONSTRUCTEUR  
DE RADIO DU MONDE A JOURD'HUI  
*Normandie*  
LE PLUS GRAND PAQUETOT DU MONDE

A qui, sinon à Philips, pouvait être dévolue la mission de peupler de voix et de chants les belles tonnes de "NORMANDIE" ? ... Répartie sur toute l'étendue du navire, cinquante-quatre haut-parleurs diffuseront partout, grâce à Philips, les sonnettes rares des orchestres de bord. Et la chapelle, reliée à un équipement spécial, s'animera de la voix des organes et des chœurs ... Grâce aux micros Philips aussi, la terre — proche ou lointaine — vivra avec le grand navire dont la musique, les concerts et les représentations seront radiodiffusés ... Dans la salle de spectacles — orajon et argent — l'appareil de projection Phonoson, placé derrière l'écran, apportera à quatre cents spectateurs une impression de relief ... Et dans certaines coursives belle l'éclairage attitudinal de tubes roses ou bleues : les lampes Philips à Philips ... Ainsi Philips a apporté sa large contribution à la somme de joie, de confort et de sécurité que le plus grand paquebot du monde offre à ses passagers.

**PHILIPS**

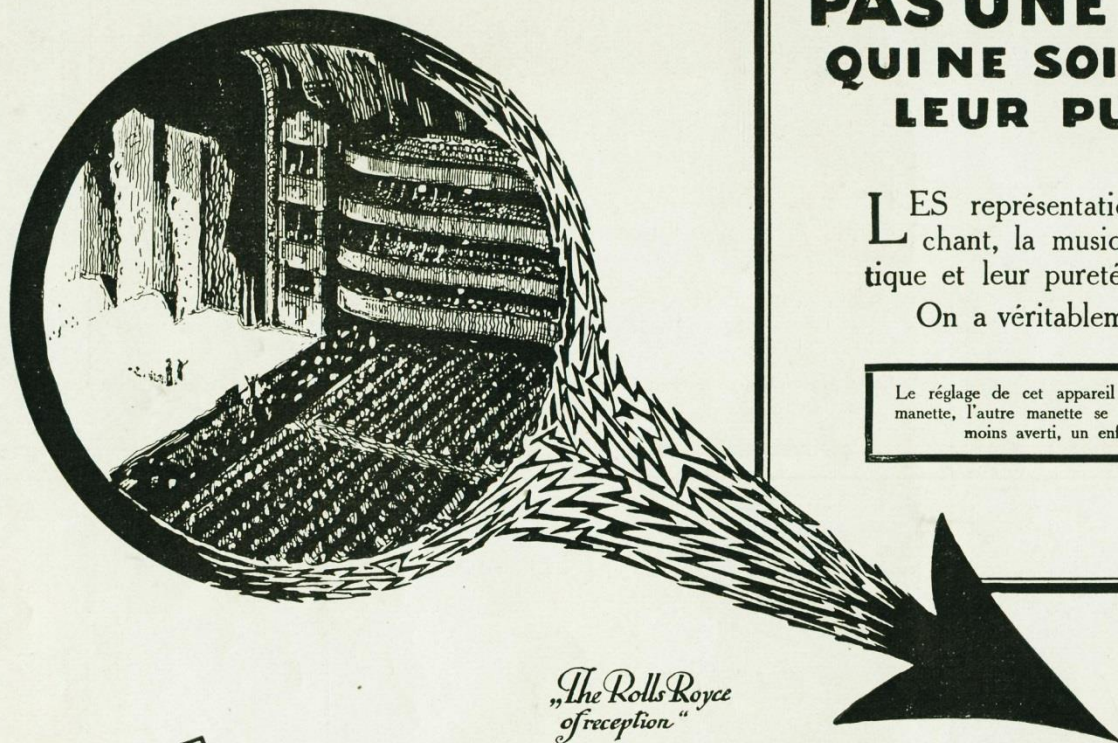


# PAS UNE NOTE, PAS UN MOT QU'IL NE SOIENT REÇUS DANS TOUTE LEUR PURETÉ ORIGINELLE

LES représentations théâtrales, les concerts, la parole, le chant, la musique, sont reçus dans toute leur saveur artistique et leur pureté originelles.

On a véritablement l'impression d'assister au spectacle même.

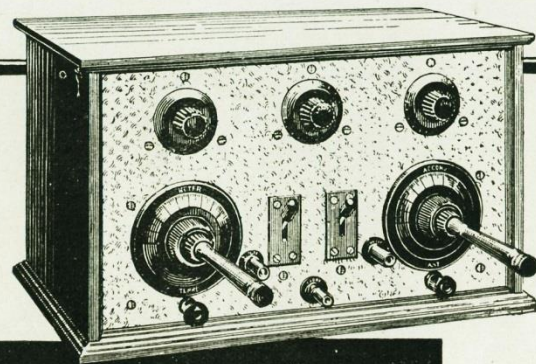
Le réglage de cet appareil est extraordinairement simple. Il consiste dans le jeu d'une seule manette, l'autre manette se place sur la division indiquée dans notre notice. — L'amateur le moins averti, un enfant même, règle l'appareil en 10 secondes, montre en main.



*„The Rolls Royce  
of reception“*

## SuperHÉTÉRODYNE-A

Brevets L. LÉVY



Inventeurs et seuls  
Constructeurs du  
Superhétérodyne  
et du  
Superhétérodynette  
Hors Concours  
à l'Exposition de  
T. S. F. 1924  
Membres du jury  
à l'Exposition-  
Concours de  
T. S. F. 1924

BON  
DE GARANTIE

Tout poste Superhétérodyne ne donnant pas satisfaction suivant les garanties détaillées stipulées dans tous nos devis est remboursé.

# ETS RADIO-L.L

66, rue de l'Université, PARIS. — Devis et Catalogue franco.

Hier noch eine Werbung der Firma Radio L.L., mit der Botschaft des reinen Klanges des präsentierten Gerätes – kurz, der Konzertsaal zu Hause! Zu dieser Zeit hatte die Firma einen eigenen Radiosender in Betrieb, der hauptsächlich Musik von Schallplatten sendete. Man beachte den Hinweis: Der Rolls Royce des Empfanges!



Werbekarte / Werbeplakat  
Hier suggeriert PHILIPS das kinderleichte Radiohören – man braucht nur den Stecker einzustöpseln und es kann losgehen. Ganz so einfach war das Radiohören mit den damaligen Rückkopplungsempfängern doch nicht, die kinderleichte Abstimmung war den Superheterodyne-Empfängern mit Einknopfabstimmung vorbehalten....

PHILIPS *para música*

Werbekarte / Werbeplakat von PHILIPS:

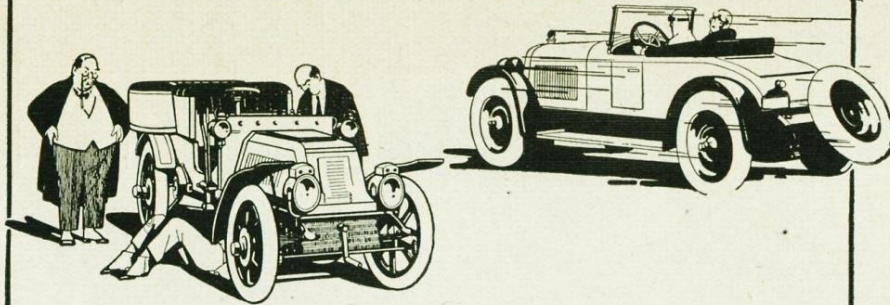
Hey! Ich bin die Musik und komme mit  
einem PHILIPS zur dir!





Werbekarte / Werbeplakat von PHILIPS die im All oder in den Wolken surfenden Mädels hatten es dem Chef-Werbemanager scheinbar angetan.

# DE MÊME QUE SUR LA ROUTE



VOUS VOYEZ DES AUTOMOBILES QUI SONT  
CONSTAMMENT EN PANNE, IL VOUS ARRIVE  
AUSSI D'ADMIRER LA MARCHÉ RAPIDE  
ET SOUPLE D'UNE BELLE VOITURE  
PROFITEZ DE CET ENSEIGNEMENT ET DITES-VOUS  
BIEN QUE VOUS NE POURREZ APPRÉCIER  
LES JOIES DE LA RADIOPHONIE QU'AVEC  
—— UN BON RÉCEPTEUR ——

## CHOISISSEZ LES POSTES



TYPES: **SPHINX** OU **EXCELSIOR**  
Δ 4 ET 6 LAMPES

QUI CONSTITUENT LE DERNIER MOT DU PROGRÈS  
ET DE LA SIMPLIFICATION EN MATIÈRE DE RADIOPHONIE

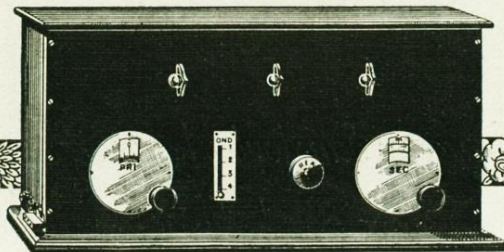
**E<sup>TS</sup> G.M.R. 8, Boul. de Vaugirard - PARIS**

TOUS LES APPAREILS



SONT GARANTIS

CATALOGUE  
FRANCO SUR  
DEMANDE





PADEREWSKY a joué le 15 Mars à Londres — les stations anglaises ont diffusé cet inoubliable concert.

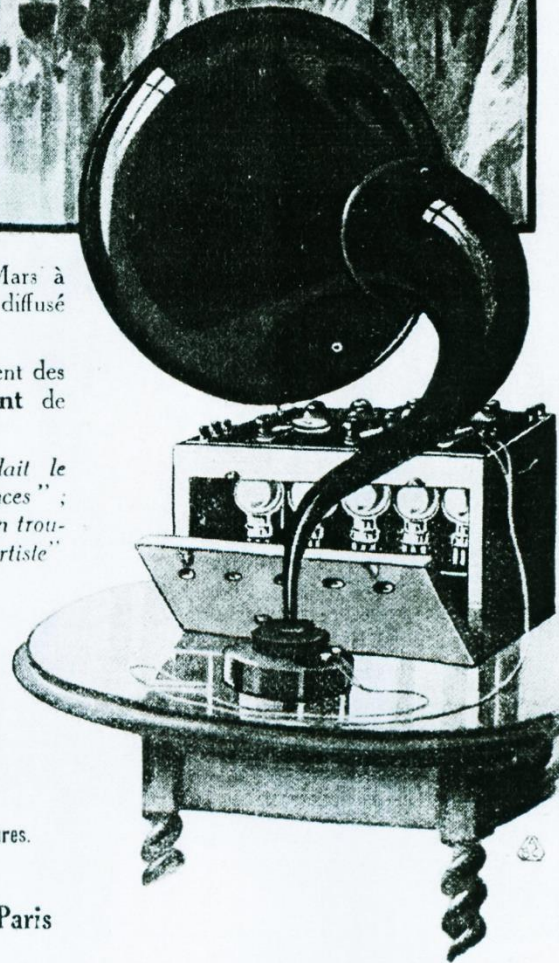
“Ce fut un enchantement”, nous disent des clients qui l’ont entendu **directement** de Londres sur un de nos récepteurs.

“Le haut-parleur **BROWN** rendait le jeu de l’artiste avec ses moindres nuances”; “on avait non l’illusion, mais l’impression troublante de la présence mystérieuse de l’artiste”

Les récepteurs S.E.R. et leurs inséparables haut-parleurs **BROWN** vous assurent un passe temps sans cesse renouvelé. — Notre notice W est envoyée franco. — Exigez les postes S. E. R. et les *Brown* dans toutes les maisons sérieuses d’électricité.

Démonstration tous les jours de 17 à 19 heures.

**BROWN-S.E.R. 12, rue Lincoln. Paris**  
(Champs-Élysées).



Die Firma SFR (Société Française Radio Electrique) produzierte nur wenige Geräte zwischen 1922 und 1959, laut Doctsf.com nur 18. Hier eine Gemeinschaftswerbung mit dem Lautsprecherhersteller Brown. Laut Pariser Adresse betrieben die Firmen wohl auch ein gemeinsames Vertriebsbüro in der rue Lincoln. Von 17 bis 19 Uhr wurden täglich Vorführungen angeboten.

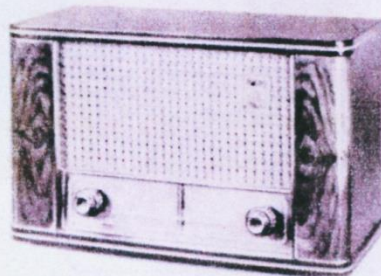


*Das war die Idee!*

Tagelang war ich schon auf der Suche nach einem Weihnachtsgeschenk, an dem die ganze Familie Freude haben sollte. Jetzt fand ich in einem Rundfunkgeschäft endlich das Richtige: einen Rundfunkapparat von PHILIPS.

Außerlich — im Ton — und nicht zuletzt im Preis gefiel mir besonders der PHILIPS „Sirius 53“. Vielleicht ist das auch für Sie der richtige Tip für ein passendes Geschenk.

UKW-Leistung eines Großsupers · 7 Valvo-Röhren und Trockengleichrichter · 6 (Rundfunk-), 9 (UKW-) Kreise · Magisches Auge  
Anschluß für 2 Lautsprecher und Tonabnehmer · Umschaltbar auf 127 und 220 Volt Gleich- oder Wechselspannung.  
... und der gute PHILIPS-Ton.



DM  
*nur* 248.—

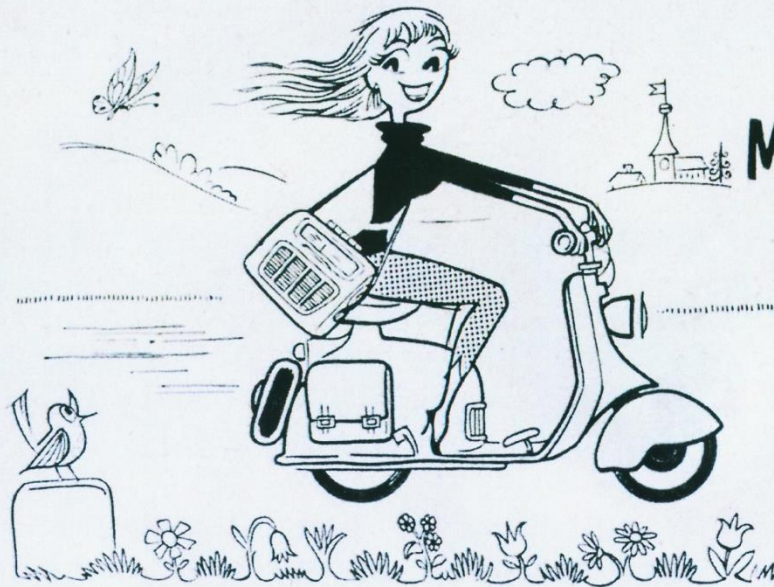
Weitere Geräte der PHILIPS-Serie 1952/53: PHILIPS „Phonoradio 52“, PHILIPS „Uranus 53“, PHILIPS „Saturn 53“, PHILIPS „Jupiter 52“, PHILIPS „Philetta 52“



PHILIPS

*Sirius 53*

PHILIPS – der Wohltäter der Familie -  
Nicht schlecht die Werbe-Idee! Wurden  
doch in den 50iger bis in die 70iger  
Jahre nicht nur durch hilflose  
Familienväter viele technische  
Küchengeräte als Geschenke an die  
Mutti gebracht.



# Musik auf Reisen

ANNETTE DM 294.—  
DORETTE DM 195.—  
EVETTE DM 245.—  
FANETTE DM 185.—  
jeweils ohne Zubehör



GEORGETTE DM 253.—

Hinein in den Frühling – auf frohe Fahrt mit  
Sonne und Wind! Und Musik gehört dazu –  
Musik aus einem Philips Koffer-Empfänger,  
dem treuen Begleiter für heitere, unbeschwerte  
Stunden. Ob an der See oder im Gebirge, ob  
beim Weekend oder der ersten Maitour – stets  
sind die „Koffer voll Musik“ charmante und  
unterhaltsame Gefährten.

...nimm doch **PHILIPS**

1959, jetzt geht es ab! Mit der Lambretta oder Vespa und natürlich der Georgette ins Grüne. Mit dieser ansprechenden Werbung soll wohl noch das Röhrenkoffergerätegeschäft gemacht werden. Die volltransistorisierten Annette – Fanette haben bald eine eigene Käufergruppe. ...nimm doch PHILIPS wird zu einem langlebigen Werbe-Slogan

*Parents  
achetez-nous un poste  
pour écouter ce qui  
nous plaît*



**Ne soyez pas égoïste, pensez au poste de vos enfants! Vous aurez, vous aussi, avec ce second poste transportable, l'agrément de pouvoir écouter commodément la radio dans toutes les pièces de votre demeure.**

**★ Avant d'acheter écoutez un Philips : c'est tout de même meilleur.**



**183 U**  
5 Lampes multiples  
RIMLOCK  
Haut parleur  
TICONAL

**PHILIPS**

Die junge Generation meldet sich zu Wort – Unterstützt PHILIPS die Revolution im Kinderzimmer? Langsam wird der Markt für ein Zweitgerät vorbereitet. Aber Anfang der 50iger Jahre waren viele Haushalte mit einem Gerät vollkommen zufrieden.

Philipo konnte echt glücklich sein, wenn seine Eltern 1962 69 Mark über hatten, oder sein Taschengeld für diesen Taschentransistor reichte.

# Philipo



Ein  
neuer  
Philips-  
Erfolg!...

## PHILIPS Taschenradio

- \* 2 Wellenbereiche: Mittel- und Langwellen
- \* Volltransistorisiert \* 6 Transistoren + 3 Dioden
- \* Hochempfindliche Ferritantenne \* 2" Spezial-Lautsprecher
- \* Ohrhörer und Tragtasche im Preis inbegriffen
- \* Farben: rot/schwarz \* Abmessungen: Höhe 10 cm, Breite 7 cm

**69.-**  
ohne Batterie

Erhältlich im  
konzessionierten Fachgeschäft



=Qualität + Garantie + Service

Un vrai cadeau de "Grand"  
le **LIVRE-DISQUE**  
**PHILIPS**



Un magnifique livre de contes  
ou de chansons, richement illustré,  
accompagné d'un **disque** microsillon,  
véritable réplique musicale et parlée du  
texte et des images.

Le livre avec son disque microsillon 17 cm - 970 Frs + t. L.

Le livre avec son disque microsillon 23 cm - 1.950 Frs + t. L.

Ci-dessus reproduction des premiers livres-disques parus.

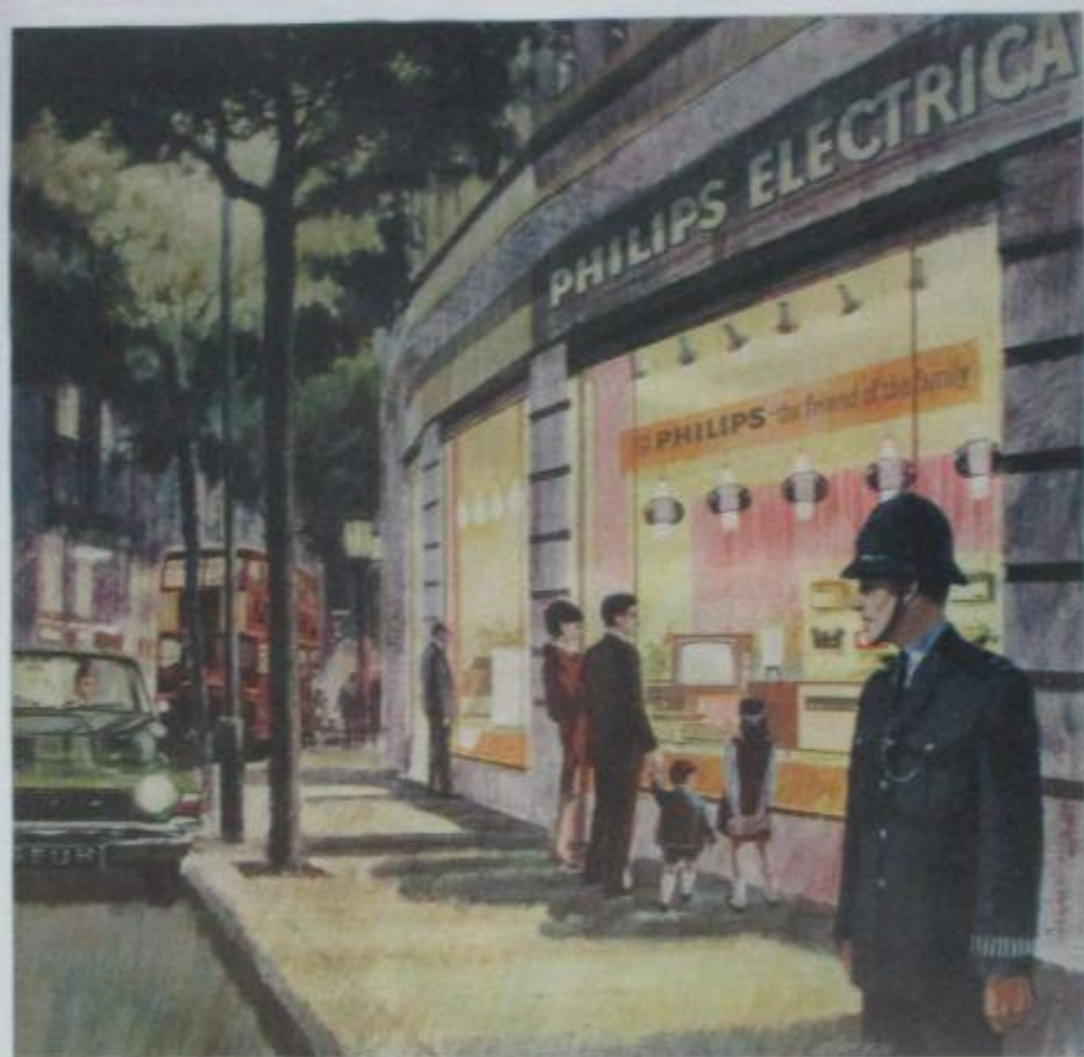
**LIVRE-DISQUE PHILIPS**

et intégrez votre disquette sur le Disque-jeu PHILIPS  
"les 45 tours de France", nouvelle formule qui vous surprendra.



Es muss ja nicht immer das Radio sein, PHILIPS hat ja auch Plattenspieler im Programm und diese Kombination, Schallplatte mit einem Comic-Heft ist sicherlich sehr gelungen. Ich selbst erinnere mich noch an ein Micky-Maus-Heft mit einer Folienplatte dabei, wir waren damals ganz verrückt darauf, die Comic-Helden auch zu hören. Aber so richtig hat sich das System am Markt auch nicht etabliert. Die Kinderhände waren sicherlich für manchen Plattenspieler tödlich oder Mutti konnte die Geschichte nach dem x-sten Male nicht mehr hören!

PHILIPS der Freund der Familie – hatten die Briten damals ein anderes Verhältnis zum Elektrokonzern? Das idyllische Bild suggeriert ein tolles Einkaufsgefühl ganz in der durch den Bobby dargestellten Verbrauchersicherheit « Da kaufen wir jetzt auch »



In Great Britain, Philips are known as 'the friend of the family'. A strong claim for a commercial organization to make – but true. Whether the family is at home, or out and about, Philips help to make life easier and more enjoyable. From electric shavers to television, from portable radios to washing machines, Philips make a wonderful variety of products for all the family. Philips also contribute to research, industrial development, medicine and many other activities that ultimately help the people of Britain – the family that knows Philips as a reliable friend.

Friend of the family

trust in **PHILIPS** is world-wide



This advertisement was made by the Advertising Agency ERWIN WELBY, SPENCER & STAN, Ltd., for PHILIPS ELECTRICAL, Ltd., London, one of 50 national organizations united in the Philips Federation of Industries. Philips products include: light, sound, vacuum, radio, TV, gramophones & records, domestic appliances, electric shavers, telecommunications, chemical and pharmaceutical products, medical, industrial and scientific apparatus and electronic components.

# Voici, pour vous, 15 façons Philips d'écouter la radio.



## Entre 100 f et 200 f

1/ RL 010 : Forme boule. GO. Prise écouteur.  
2/ RL 091 : Ministor. Pocket. PO-GO. Prise écouteur. Livré avec sacoche et écouteur.

### Ministors à circuits intégrés.

3/ IC 101 : Pocket. PO-GO. Equipé d'un circuit intégré. Prise écouteur. Livré avec sacoche et écouteur. Coffret cadeau.  
4/ IC 102 : PO-GO. Equipé d'un circuit intégré. Prise écouteur. Tonalité 2 positions.  
5/ IC 105 : PO-GO. Equipé d'un circuit intégré. Prise écouteur. Tonalité 2 positions.

## Entre 200 f et 400 f

6/ RL 371 : PO-GO. Prise antenne auto commutable en GO.  
7/ RL 399 : 3 stations préréglées. PO-GO. Prise antenne extérieure. Prise enregistrement. Tonalité 2 positions.

8/ RL 482 : PO-GO-OC. Tonalité. Prise antenne auto commutable en GO. Prises magnéto, écouteur et alimentation extérieure.

### Modulation de fréquence

9/ RL 182 : Le plus petit des vrais postes FM. PO-GO-FM. Antenne télescopique orientable. Prise écouteur.  
10/ RL 392 : PO-GO-FM. Antenne télescopique orientable. Clavier pour changement de gamme. Prise écouteur.

## Entre 400 f et 1400 f

### Modulation de fréquence

11/ RL 393 : PO-GO-FM. Antenne télescopique. Prise antenne auto commutable. Tonalité. Prises enregistrement et alimentation extérieure.  
12/ RL 500 : 4 stations préréglées sur n'importe quelle gamme PO-GO-OC-FM. Tona-

lité continue. AFC. Prises écouteur, antenne, magnéto, alimentation extérieure.  
13/ RL 798 : Transworld. 7 gammes : PO-GO-FM-3x OC-chalutier-AFC. Prises antenne extérieure ou auto commutable, écouteur. PU, magnéto, alimentation extérieure.

### Radio-Magnétophones à cassettes

14/ RR 293 : PO-GO. Prise : micro, PU, alimentation mixte piles secteur incorporée. Livré avec micro et cassette.  
15/ RR 500 : PO-GO-FM. Prise micro, PU. Alimentation mixte piles secteur incorporée. Livré avec micro et cassette.

# PHILIPS



Magasins de démonstration : 48 av. Montaigne, Paris 8<sup>e</sup>. 41 rue de paradis, Paris 10<sup>e</sup>

Da kann man heute schon an Überflusssdarstellung denken, aber Anfang der 70iger Jahre zeigte man gern seine volle Potenz, um den Kunden zu überzeugen. Der Mischmasch von Billigprodukten bis zum Spitzenmodel der TOP-Klasse verwirrte damals wie heute die nicht umfassend vorinformierten Verbraucher.

Das Blitz-Angebot sollte sicherlich die Interessierten zum Blitz-Kauf animieren. Eine gute Idee, ein solides Komplettsystem den von den Fachjournalisten hochgelobten Komponenten und deren Schwemme aus Fernost entgegenzustellen.

PHILIPS HIGH FIDELITY ELECTRONICS

# HIFI KOMPLETT. IM BLITZ-ANGEBOT.

**Jetzt**  
ist die Zeit günstig,  
auf HiFi einzusteigen.

In einer Blitz-Aktion stellt Philips einige aktuelle HiFi-Anlagen des 80er/81er Programms vor. Musikliebhaber sollten jetzt auf dem Sprung sein! Die herausgestellten Philips HiFi-Türme sind ein überzeugendes Angebot in Preis und Leistung.

Jeder HiFi-Turm wird komplett ausgestattet mit allen Geräten und Kabeln originalverpackt geliefert. Sie erhalten ihn jetzt zu einem Preis, über den sich nicht mehr diskutieren läßt.

Den Wert dieses Angebots wird jeder HiFi-Kenner bestätigen.



Am besten gehen Sie gleich zu Ihrem Fachhändler und machen mit ihm klar, daß Sie einen Philips HiFi-Turm aus seinem Blitzangebot bekommen.

Es wäre ziemlich unvernünftig, jetzt noch länger zu warten.



**PHILIPS**

Im Februar 1949 begann in Deutschland das UKW-Zeitalter. Dieser volltransistorisierte Kofferempfänger konnte aber erst 1963 realisiert werden, als die Transistoren auch Frequenzen jenseits der 100 MHz-Marke verarbeiten konnten.

**Transistors de luxe**  
**PHILIPS**

**à Modulation de Fréquence**

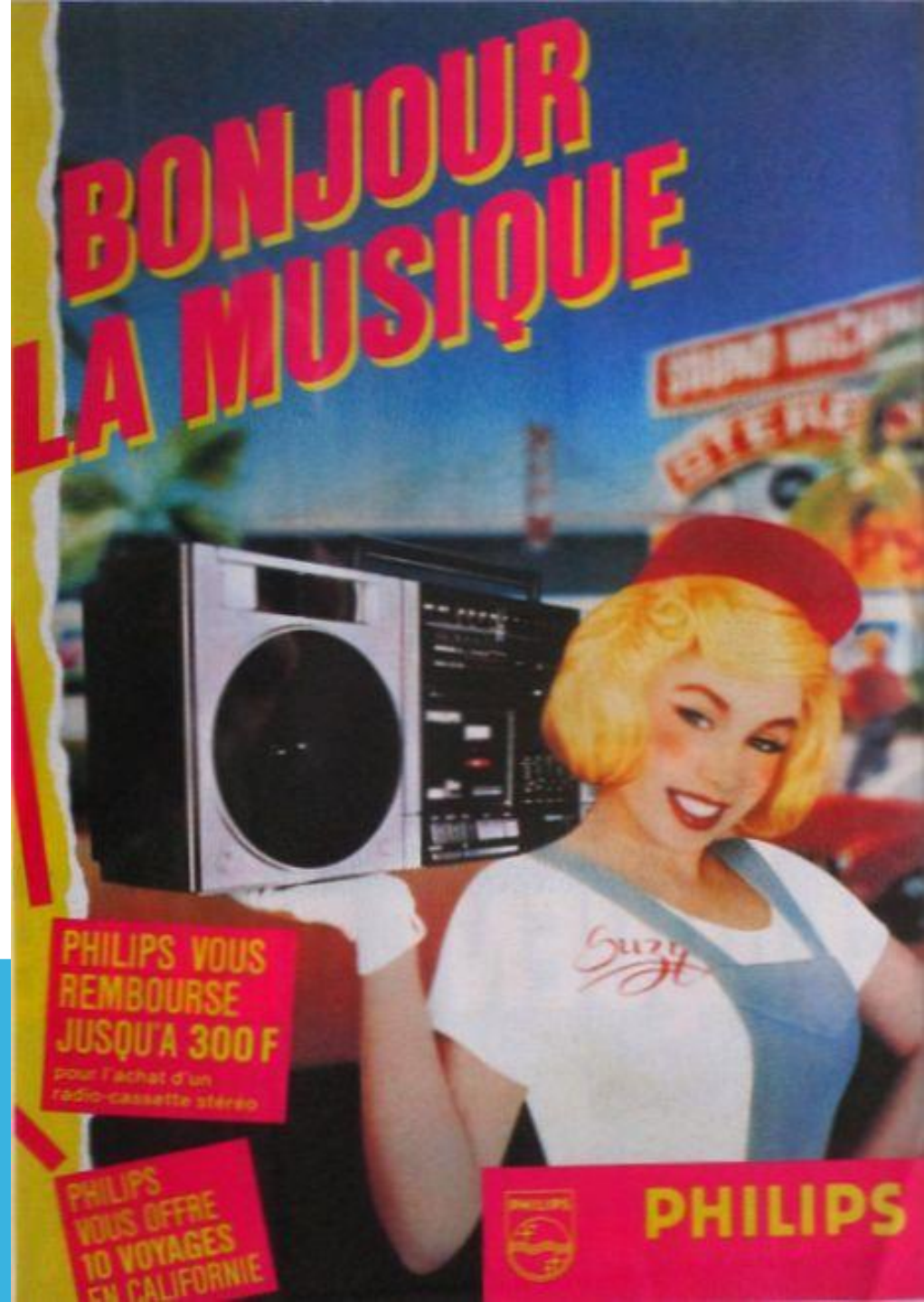
1 Eclairage des cadrans. 2 Marche/Arrêt. 3 Contrôle automatique de fréquence : renforcement de cette touche assure automatiquement le réglage des stations F.M. et donne la meilleure écoute possible. 4 5 6 7 Gammes d'ondes : G.O. - P.O. - O.C. - F.M. 8 Voyant lumineux pour le contrôle d'usure des piles. 9 Puissance. 10 Réglage continu de la tonalité. 11 Recherche des stations A.M. 12 Recherche des stations F.M. 13 Haut-parleur de grande taille (16x13 cm). 14 Deux cadrans distincts A.M. - F.M. 15 Prise pour l'ententeur auto provoquant la déconnection automatique du cadre. 16 Antenne F.M. - O.C. Microscopique. 17 Prise pour écouteur.

L.534 : 16 transistors et diodes. Prix : 580 F - L.1.

Philips vous propose une gamme très étendue de transistors F.M. de toutes tailles, (5) transistor de poche à l'appareil de grand luxe dont des derniers perfectionnements. A partir de 200 F - L.1.

PHILIPS

Diese Werbung erinnert mich an den Film American Graffiti, in dem die Rollschuhgirls mit ihren Tablets den Fastfoodkunden die Fritten ans Auto rollen. Das Plakat müsste vom Ende der 80iger Jahre sein, in denen die Musik in allen Lagen zu unserem Begleiter wurde. Ein ähnliches Motiv wurde 1990 vom Festival des Pains verwendet.



Als Boris 1985 überraschend Wimbledon-Sieger und damit zum Top-Idol einer ganzen Generation wird, zögerte PHILIPS nicht lange und engagierte ihn, um die Zielgruppe klar herauszustellen. Die präsentierten Produkte sind natürlich die Lieblingsprodukte von Boris und die sind ganz authentisch.

Ogilvy &amp; Mather Düsseldorf



## Philips Car Stereo - Sound und Power der Weltklasse.

Feinste Empfangstechnik und satte Watt – man braucht beides! Und dazu natürlich die richtigen Hochleistungslautsprecher. Leisten Sie sich ein Autoradio der Turbo-Power-Klasse von Philips, zum Beispiel das Turbo-Power 846 mit seinen 2 x 30 Watt, die für den großen Sound sorgen. Von der Cassette ebenso brillant wie vom Radio. Mit der „Senderkralle“ des 846 sichern Sie sich den guten Empfang überall: Sie speichern unterwegs auf Knopfdruck die jeweils stärksten Sender! Und schließlich der „Security Code“: Er bewirkt, daß ein Diebstahl Ihres wertvollen Autoradios sich nicht lohnt – ein Dieb hätte keine Freude daran.

Car Stereo von Philips gibt es im Autohandel, in den Autoradio-Spezialgeschäften, in den Fachabteilungen der Warenhäuser und im übrigen Fachhandel.

Philips – wie live.



**PHILIPS**

Hier hat PHILIPS mit dem selben Produkt größere Mühe eine authentische Szene darzustellen, aber vielleicht widerstrebt es mir, mich mit dieser Party unter freiem Himmel zu identifizieren.

Ogilvy &amp; Mather Düsseldorf



Mit einem Philips Autoradio hat mancher mehr Sound im Auto als andere zu Hause.

Im Vordergrund: Cabrio, Baujahr 1950. Im Mittelpunkt: Philips Turbo Power 846, Baujahr 1986, ein Liebhaberstück unter den Autoradios. Wegen des 2 x 30 Watt Sounds. Wegen der Senderkralle, die unterwegs auf Knopfdruck die stärksten Sender automatisch abspeichert. Oder auch wegen des Security-Codes, der Autodieben den Appetit verdirbt. Die Autozeitschrift „mot“ sagt deshalb „sehr zu empfehlen“, „stereoplay“ lobt das Preis-Leistungs-Verhältnis „gut bis sehr gut“, die Initiative „Gute Industrieform“ gibt ihm den Designpreis '86.

Das Cabrio gibt's im Museum, die Philips Turbo Power Autoradios im Autohandel, in den Autoradio-Spezialgeschäften, in den Fachabteilungen der Warenhäuser sowie im übrigen Fachhandel.

Philips - wie live.



**PHILIPS**

## Das As.

Der tragbare CD-Player von Philips – CD 10. Sein Vorteil: Mit ihm haben Sie gleich drei CD-Player in einem.

Der erste:  
Für unterwegs. Netzunabhängig mit Kopfhörer.

Der zweite:  
Im Auto. Über Vorverstärker und in der speziellen Halterung.

Der dritte:  
Zuhause. Mit Anschluß an die HiFi-Anlage. Wo auch immer, der CD 10 bringt feinsten CD-Sound in HiFi-Qualität.

Der CD 10 von Philips: Das As – überall und jederzeit. Bei Ihrem Fachhändler oder in den Fachabteilungen der Warenhäuser.



**PHILIPS**

Hier hat Boris wieder ein AS an der Hand, die portablen CD-Spieler hatten aber nicht den Erfolg wie die portablen Cassettenspieler – lag's an Boris? Wohl nicht, denn die CD-Spieler waren teuer und schwer, zudem musste man noch weitere CD's mitnehmen, wobei man sich auf den Cassetten sein Wunschprogramm selbst zusammenstellen konnte.

**Les locomotives de la chanson  
découvrent le gadget  
le plus étonnant de l'année:  
la **MUSICASSETTE****

*Doze cassettes du disque  
découvrent la Musicassette,  
petit boîtier contenant une  
heure de musique enregistrée  
sur bande magnétique. Cette  
révolutionnelle nouveauté  
fonctionne sur l'appareil  
Alto K 7. L'est un petit  
magnétophone, grand comme  
une boîte à cigares, qui permet  
non seulement d'écouter les  
Musicassettes mais aussi  
l'enregistrer ce que l'on désire.  
Les locomotives de la chanson  
enregistrent sur Musicassettes.*

**CLAUDE FRANCOIS** *Le grand  
succès de l'année*

**JULIETTE GRUO** *Le grand  
succès de l'année*

**LUCKY BLONDO** *Le grand  
succès de l'année*

**MICHELLE TORR** *Le grand  
succès de l'année*

**PAUL MAURIAU** *Le grand  
succès de l'année*

**CHRYSTAL KISS** *Le grand  
succès de l'année*

**GEORGES BRASSENS** *Le grand  
succès de l'année*

**FERNAND BONNAUD** *Le grand  
succès de l'année*

**SARAH MEHLBERG** *Le grand  
succès de l'année*

**SERGE GAINBOURG** *Le grand  
succès de l'année*

**BIRA FARA** *Le grand  
succès de l'année*

**CLAUDE NOUGARO** *Le grand  
succès de l'année*

Mit 12 Größen aus der Musikbranche brachte PHILIPS sein Baby, die Compact-Cassette dem französischen Musikliebhaber nahe. Schnell erkannten die Verbraucher die Vorzüge der kleinen Cassette und adoptierten sie für Heim, Auto und Walkman.



Radio-Recorder in herausragender Qualität und für spezielle Anforderungen – das ist hier die Botschaft. Junge anspruchsvolle Leute die Zielgruppe.

# Vielseitigkeit leicht gemacht

Die drei neuen Philips Radio Recorder RR 522, RR 622, RR 722.

Die Philips Idee, ein Philips Kofferradio und einen Philips Cassetten-Recorder zum Philips Radio Recorder zu verbinden, ist jetzt zu neuer Reife entwickelt: in den neuen Philips Radio Recorders RR 522, RR 622 und RR 722. Sie sind echte Alleskönner.

Sie empfangen auf allen Wellen. Sie nehmen auf und spielen wieder ab. Sie haben automatische UKW-Scharfabstimmung. Und automatische A-Resteuerung, damit bei der Aufnahme nichts schiefgehen kann. Und die getrennten Drucktasten für den Radio- und Cassettenteil machen sie noch vielseitiger und leicht in der Handhabung. Wählen Sie aus der Serie der neuen Philips Radio Recorder Ihr Gerät. Die Preise liegen etwa zwischen 400,- und 600,- Mark. Mikrofon und Compact-Cassette sind gleich dabei.

**Radio Recorder. Eine Philips Idee.**



RR 522



RR 622



**Philips Radio Recorder RR 522**  
UKW, MW, LW, KW (15-49 m)  
Kurzwellenlupe, Ausgangsleistung 1,5 W  
automatische Bandbreitenabstimmung,  
Pausenspaße, Fach für Mikrofon  
und Netzkabel

**Philips Radio Recorder de Luxe RR 622**  
UKW, MW, LW, KW 2 (15-41 m)  
Kurzwellenlupe, Ausgangsleistung 2 W  
automatische Bandbreitenabstimmung mit opt.  
Anzeige, Pausenspaße, Anschluss für  
Fernbedienung, Fach für Mikrofon und  
Netzkabel

**Philips Radio Recorder  
Automat de Luxe RR 722**  
UKW, MW, LW, KW 1 (15-41 m)  
Kurzwellenlupe, Ausgangsleistung 2,5 W,  
3 UKW Stationstasten, automatische  
Bandbreitenabstimmung mit opt. Anzeige, Pausen-  
späße, getrennte UKW-Abstimmung, APC  
Steuerbetrieb, Störbremsleistung (schaltbar),  
Anschluss für Fernbedienung, Fach für  
Mikrofon und Netzkabel



RR 722



**PHILIPS**



2 Jahre Compact-Cassette  
eine Philips Erfahrung

Kupfen RR 722/622/522  
Bitte ausschneiden und ein-  
senden an:  
Deutsche Philips GmbH,  
Rundfunkgeräte-Abteilung,  
2 Hamburg 1, Postfach 1093.  
Wir senden Ihnen  
dann kostenlos  
den Philips Katalog  
„Alle Klänge dieser Welt“.

AV 25

Bei Einstieg in die Cassetten-Musikwelt war die Entscheidung für die Stereophonie nicht schwer. Bei der Schallplatte sah es etwa anders aus – man hatte ja schon Monogeräte, besonders ein gutes großes Radio als Verstärker. Den Hinweis auf den Platten « auch Mono abspielbar » kennen wir noch all zu gut.



**So einfach ist es Stereo zu hören...**  
...mit dem Philips Stereo-Cassetten-Recorder 2400

Hier ist der neue Philips Stereo-Cassetten-Recorder für zu Hause. Modernes Design, kompakt gebaut, extrem flach und – vollstereoisoliert. Ein Blickfang in jeder modernen Wohnung. Seine Bedienung ist problemlos! – Cassette einlegen, Taste drücken, ab – Musik, in Stereo! Ein vollkommener Genuß; denn das in der Cassette verschlossene Tonband hat – so klein es auch ist – höchste technische Qualität. Eigene Aufnahme? Auch das: vom Rundfunk, Plattenspieler oder – Live! – mit dem Philips Stereo-Mikrofon. Alle Annehmlichkeiten gelingen auf Anhieb!

Senden Sie diesen Coupon an: Deutsche Philips GmbH, Postfach 1, Postfach 1000, Sie erhalten mit uns kostenlos den großen Philips-Tastendrucke-Katalog.

nimm doch **PHILIPS**

Das Digitalzeitalter hat nun auch die Compact Cassette erreicht. Sting soll als Frontman die DCC den Musikliebhabern nahebringen. Der digitale Klang der DCC wird von den Fachjournalisten gelobt und ist vergleichbar mit dem Klang der CD. Für Ohrhörergeräte ist die DCC ideal, es gibt kein Grundrauschen des Bandes wie bei analogen Geräten. Der technische Aufwand ist aber enorm, für die Datenmenge werden für Stereobetrieb 2x8 parallele Spuren benötigt, eine neunte Spur für Position- und andere Daten und dies obwohl die Musik mit dem von PHILIPS entwickelten Verfahren PASC komprimiert wird.

**PHILIPS  
INVENTE**

**DCC  
Digital  
Compact  
Cassette**

Pour un artiste comme  
Sting, rien n'est jamais

assez parfait en matière de qualité de son. Aujourd'hui, la dernière invention de Philips a de quoi le surprendre. La DCC est une cassette digitale qui intègre à la fois la pureté du son laser et les avantages de la cassette. Déjà, la DCC connaît un succès phénoménal auprès des plus grandes maisons de disques. Alors ne vous trompez pas, choisissez la DCC. Quant à vos anciennes cassettes audio de Sting, vous pourrez les écouter aussi sur les lecteurs DCC. Pour plus de renseignements: 36 15 Philips.



cassette digitale qui intègre à la fois la pureté du son laser et les avantages de la cassette. Déjà, la DCC connaît un succès phénoménal auprès des plus grandes maisons de disques. Alors ne vous trompez pas, choisissez la DCC. Quant à vos anciennes cassettes audio de Sting, vous pourrez les écouter aussi sur les lecteurs DCC. Pour plus de renseignements: 36 15 Philips.



**La cassette au son laser.**



Lecteur-Enregistreur



Autoradio



Baladeur

**PHILIPS  
INVENTE  
POUR  
VOUS**



**PHILIPS**



Die Spielconsole Videopac brachte Abwechslung in die Videospielewelt – für ein neues Spiel musste man nicht mehr eine neue Console kaufen, in derem Microship das neue Spiel gespeichert war. Die Videopac-Consolen luden die neuen Spiele von Steckmodulen, die separat erworben werden konnten. Die Darstellung der Objekte zwischen Werbung / Verpackung und der eingeschränkten elektronischen Darstellung auf dem Fernsehbildschirm war schon abenteuerlich.



**PHILIPS**

**DE PLUS EN PLUS FORT.**

Branches de l'informatique et des jeux vidéo. XXI<sup>e</sup> siècle, ici et pour vous. Philips lance le G7400, la super console.

Nouvelles cartouches. Nouvelles graphiques. Avec une meilleure définition, plus nette (résolution 320 x 228) et 4 de mémoire (RAM). Clavier alphanumérique, avec des touches supplémentaires pour être utilisé comme home-computer.

Allez avec un air chez votre revendeur Philips. C'est fascinant. A vos manettes, vous êtes aux commandes de votre vaisseau. Gare aux astéroïdes. Prenez des années lumière d'avance.

**JEUX VIDEOPAC PHILIPS**  
C'est bien à vie en Philips.



Hier macht die Werbung Appetit auf neue Spiele, gut 50 gab es zum Ende der Spielesaison.

**PHILIPS**

„Bei jedem Spiel passiert irre viel.  
Videospiele von Philips.“

**Ihr Fernseher wird zum turbulenten Spielplatz!**  
Mansifer fliegen über die Mattscheibe. Weltraum-  
Männer greifen die Erde an. Rennwagen flitzen  
zwischen um die Kurven. Im Uraum sind die Athen-  
ten ... Spielen über 40 Philips Action-Cassetten  
geradeaus tolle Abenteuer.  
Kommando-Pult mit Multi-Sensoren-Tastatur!  
Mit dieser einzigartigen Bedienungsinheit können Sie  
Spielarten ändern, Handicap einbauen, das Tempo  
beschleunigen – ja sogar ganze Cassetten selbst  
programmieren. Einfach an TV-Antennenbuchse an-  
schließen, Videospiel einschalten, und ab geht's in  
die Welt fantastischer Möglichkeiten. Spielen, kämpfen,  
rennen, rechnen, musizieren: ein Spielprogramm  
mit endlosen Neugierden.  
Der Fachhandel erwartet Sie zum Probierspiel!  
Testen Sie die Qualität. Holen Sie sich den Farbanspekt.  
Philips Videospiele, Postfach 3014 21, 2000 Hamburg 1.

**Videospiele von Philips**